

# CHIFFRES CLÉS

vente à distance e-commerce

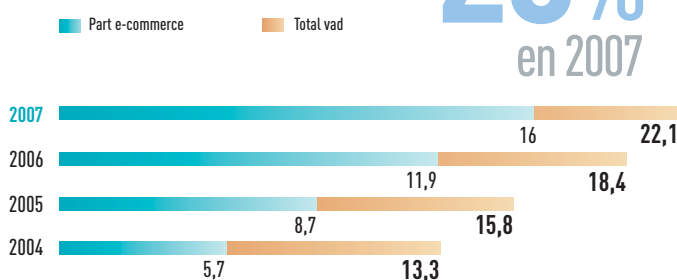
EDITION **2008**

## Vente à distance et e-commerce aux particuliers

### LE MARCHÉ VENTE À DISTANCE

Chiffre d'affaires vente à distance et e-commerce  
En milliards d'Euros

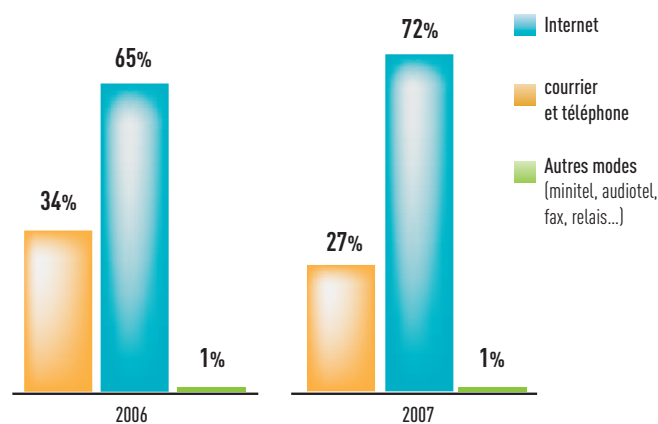
**+20%**  
en 2007



Source : Fevad

### MODES DE COMMANDE

en % du chiffre d'affaires vente à distance



Source : Fevad

### VENTE À DISTANCE DE PRODUITS

Chiffre d'affaires vente à distance de produits  
En milliards d'Euros

**+15%**  
en 2007



Source : Fevad

Près de **80 000** emplois générés en France

Source : Étude "L'emploi dans la VAD et le e-commerce" Benchmark Group - Fevad

**73%** des Français achètent à distance

Source : Etude FEVAD-La Poste-REED/CCI-CREDOC 2006

Plus de **220** millions de colis VAD

(+de 200 millions en 2006)  
Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2007

Plus de **80%** des 18-34 ans achètent à distance

Source : Enquête FEVAD-La Poste-REED/CCI-CREDOC 2006



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

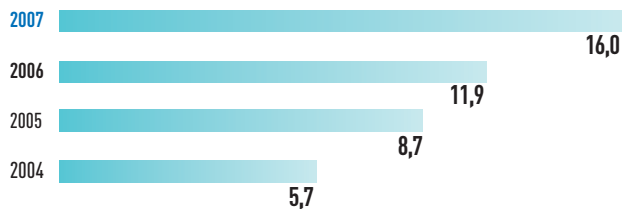
**fédération e-commerce et vente à distance**



## LE MARCHÉ E-COMMERCE

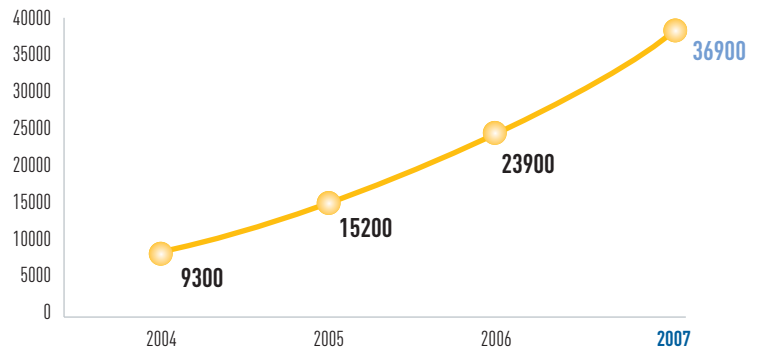
Chiffre d'affaires e-commerce  
En milliards d'Euros

**+34%**  
en 2007



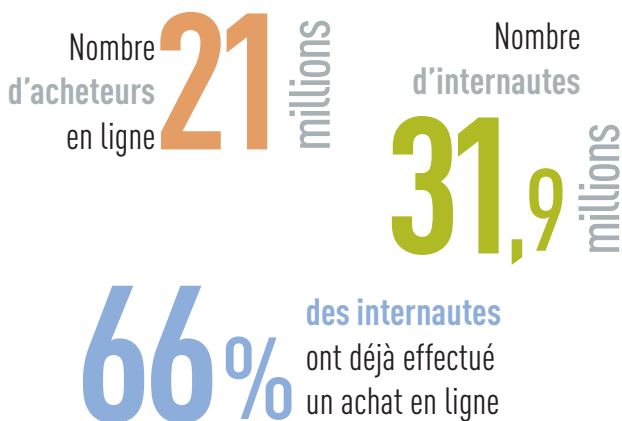
Source : Etude iCE - Bilan e-commerce 2007/Fevad/KPMG

## PROGRESSION DU NOMBRE DE SITES MARCHANDS ACTIFS



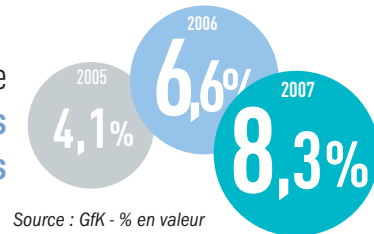
Source : Fevad, bilan e-commerce 2007 - Panel ICE-PSP/Fevad

## LES ACHETEURS EN LIGNE



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - 1<sup>er</sup> trimestre 2008

Poids des ventes en ligne sur le marché des **produits techniques**



Source : GfK - % en valeur

## CLASSEMENT FEVAD/MEDIAMETRIE DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS

Moyenne mensuelle du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (en milliers de visiteurs)

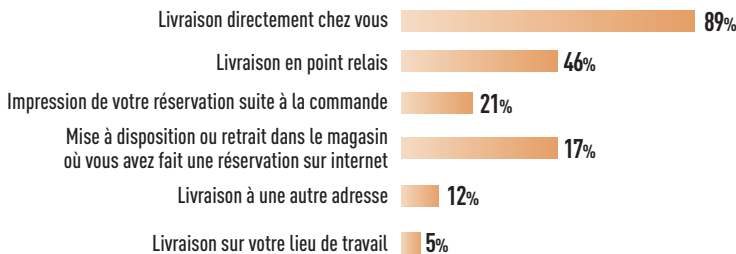
Brands ou Channels	Visiteurs Uniques
1 eBay *	10 159
2 PriceMinister *	6 428
3 La Redoute *	6 147
4 Fnac *	6 123
5 Amazon *	5 916
6 Cdiscount *	5 544
7 Voyages-sncf.com *	5 142
8 3 Suisses *	3 804
9 Vente-privee.com *	3 688
10 Orange E-shop *	3 625

\*: Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Domicile et lieu de travail - Applications Internet exclues

## MODES DE LIVRAISON CHOISIS PAR LES INTERNAUTES

Quels sont les modes de livraison auxquels vous avez eu recours au cours des 6 derniers mois lors de vos transactions sur Internet ?



Source : Baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings mai 2008

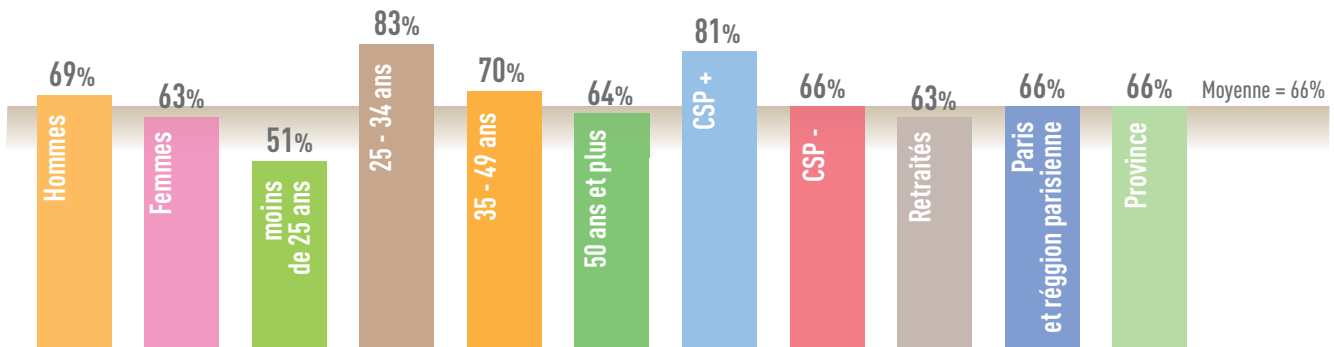
## LES PRINCIPAUX SERVICES DE PAIEMENT UTILISÉS

% des internautes ayant utilisé ces services



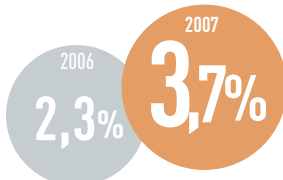
Source : Etude Fevad / Médiamétrie//NetRatings - Les services de paiement en ligne - Avril 2008

## TAUX D'ACHETEURS PAR CIBLE PARMIS LA POPULATION INTERNAUTE



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - 1<sup>er</sup> trimestre 2008

Poids des ventes en ligne sur le marché des **vêtements**



Source : Présentation du marché textile - Institut Français de la Mode/Fevad % en valeur

## LE COMPORTEMENT DES CYBER-ACHETEURS

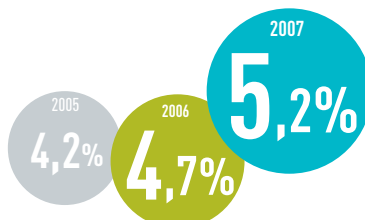
**49%** des internautes ont acheté ou vendu via les sites mettant en relation des particuliers au cours des 6 derniers mois

**56%** des internautes ont consulté un site e-commerce avant d'acheter en magasin

Près d'**1 internaute sur 4** a effectué un achat sur un site web marchand étranger au cours des 6 derniers mois

Source : Baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings mai 2008

Poids des ventes en ligne sur le marché des **produits culturels**



Source : GfK - % en valeur

## LES PRODUITS/SERVICES ACHETÉS EN LIGNE

(AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS) EN % DES INTERNAUTES

Produits techniques	57	+ 5
Voyage / Tourisme	56	-3
Services*	53	- 3
Habillement et accessoires	52	+ 4
Homme / Femme / Enfant		
Produits culturels	51	=
Maison	32	+ 3
Hygiène / Beauté / Santé	31	+ 3
Finance / Assurance	20	-3
Jeux et jouets	20	+ 4
Alimentation	11	+ 1
Voitures	5	+2

Source : Baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings mai 2008

\* : billetterie, développement photos, téléchargement, abonnements presse...

**97%** des acheteurs en ligne sont satisfaits de leurs achats

Source : Baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings mai 2008

**91€** montant moyen d'une transaction en ligne

Source : Fevad, Bilan e-commerce 2007



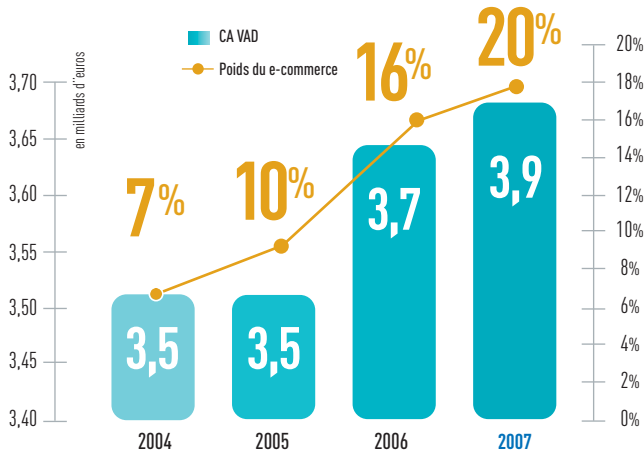
## CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE INTERENTREPRISES

En milliards d'Euros



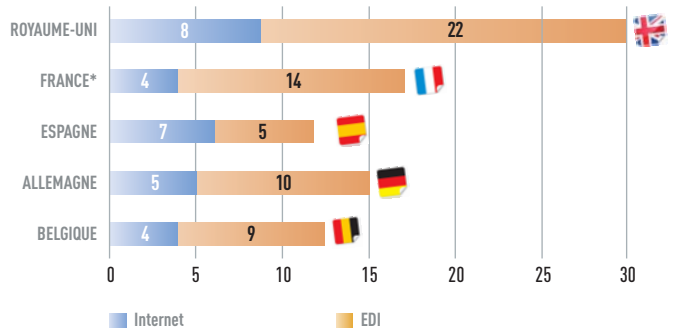
Source : Fevad/Copilot Partner, Livre Blanc "Le commerce électronique interentreprises : un enjeu majeur pour l'économie française"

## CHIFFRE D'AFFAIRES VENTE À DISTANCE ET E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS (VENTES DE PRODUITS)



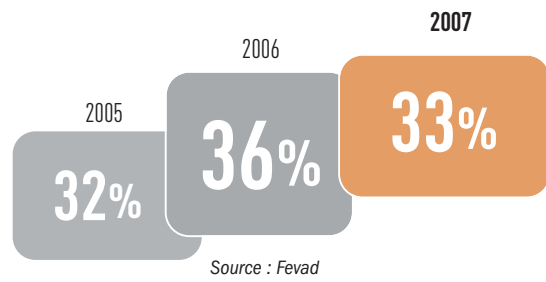
Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2007

## VOLUME DES ACHATS RÉALISÉS PAR INTERNET ET EDI PAR PAYS EN 2006 - EN % DU TOTAL DES ACHATS



Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC - publication avril 2007  
Champ : Entreprise de 10 salariés ou plus  
FRANCE\* : chiffres 2005

## PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

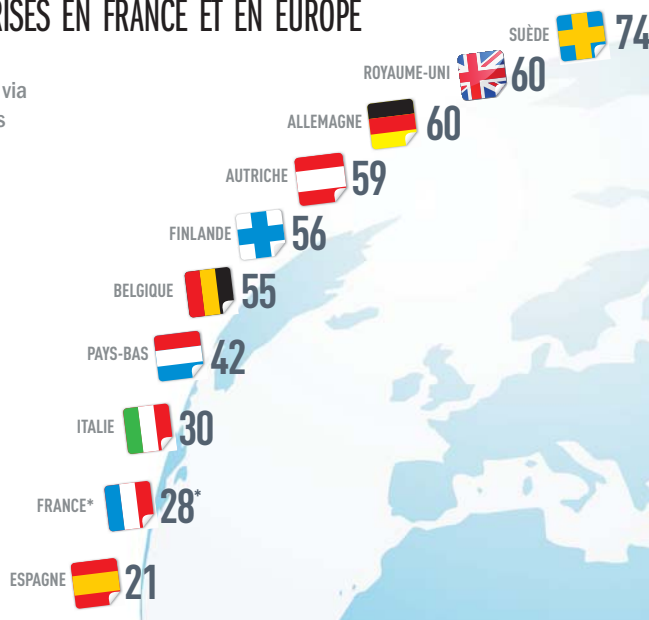


Source : Fevad

## LE E-COMMERCE INTERENTREPRISES EN FRANCE ET EN EUROPE

Entreprises ayant procédé à des achats via l'internet, en 2007 en % des entreprises

**28%**  
des entreprises françaises achètent en ligne



Source : Eurostat - Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC - publication avril 2008.  
Champ : Entreprises de 10 salariés ou plus - FRANCE\* : chiffres 2006



www.fevad.com

**fédération e-commerce et vente à distance**

60, rue La Boétie - 75008 PARIS - Tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.